

Life IN MEDIADATEN 2016

Anzeigepreisliste Nr. 7 gültig ab 01.01.2016



Guide-Magazin für die russischsprachige High Society

Attraktive Informationsplattform für anspruchsvolle Genießer

Life IN LIFE IN

Life IN

ist das effiziente Medium für Ihre werberelevante Zielgruppe.

Life IN

ist das erste regionale Hochglanzmagazin für die russischsprachige High Society, ein Wegweiser für exklusiven Lifestyle.

Life IN

berichtet über viele bedeutende Society- und Businessveranstaltungen, bietet exklusive Interviews und signalisiert frühzeitig die neuesten Trends.

Life IN

fasst die Berichte auf Deutsch zusammen.

Life IN

ist an allen wichtigen Hot-Spots präsent. Jede Ausgabe wird zudem an über 2.000 Leser direkt zugesandt.

Life IN

bietet ein professionelles Know-how mit der einzigartigen Möglichkeit, gezielt und direkt die kauf-freudige Leserschaft zu erreichen.

Life IN THEMEN

EVENTS

Übersicht von aktuellen Ereignissen und Veranstaltungen

PERSONALITY

Vorstellung von besonderen Persönlichkeiten und ungewöhnlichen Menschen, exklusive Interviews

BUSINESS Life

News und Trends aus Industrie, Wirtschaft, Handel und der Dienstleistungsbranche

IN MOTION Life

Technische Innovationen, neueste Entwicklungen aus der Welt der Automobile, Yachten und Flugzeuge

FASHION Life

Nationale und internationale Modetrends

BEAUTY Life

Gesundheit und Wohlbefinden für Körper und Seele

GOURMET Life

Regionale, nationale und internationale exklusive Speisen und erlesene Getränke

ART Life

Berichte über Kunst, Galerien und kulturelle Ereignisse

LUXURY Life

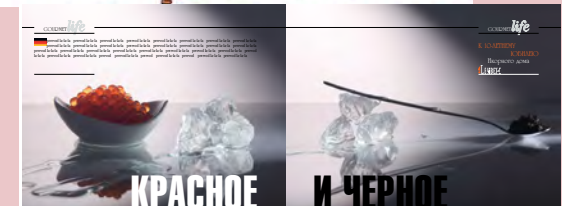
Neuheiten aus der Luxus-Welt: von einmaligen Schmuckstücken bis hin zu stilvollen Accessoires

HANDMADE Life

Vorstellung von einzigartigen Manufakturen und Handmade Produkten

SOCIAL Life

Bildreportagen von TOP- gesellschaftlichen und kulturellen Veranstaltungen



- In diplomatischen Vertretungen der GUS-Staaten sowie in den Repräsentanzen der Industrie- und Handelskammer der Russischen Föderation in Berlin und Frankfurt am Main
- In VIP-Bereichen der Flughäfen Berlin, Frankfurt, München, St.Petersburg und Moskau
- In 4- und 5-Sterne-Hotels
- In ausgewählten Bars und Restaurants
- In den Spielbanken Baden-Baden, Bad Homburg, Berlin und Wiesbaden
- In renommierten Modegeschäften, Boutiquen, Juwelier- und Auktionshäusern und Luxusautohäusern
- In privaten Kliniken, Beauty- und Kosmetikstudios, prominenten Fachpraxen, Wellness-Zentren, SPAs und Thermen
- Auf diversen Golf- und Tennissportanlagen
- Bei gehobenen Reiseveranstaltern und Agenturen
- Im Einzelverkauf an Kiosken mit internationaler Presse sowie in Flughafen- und Bahnhofsbuchhandlungen





UNSERE LESERKREISE

* In Deutschland wird Russisch von über 5 Mio. Menschen gesprochen.

Business

In Deutschland dauerhaft lebende russischsprachige Geschäftsleute, Geschäftsreisende, diplomatische Vertreter der russischsprachigen Länder, Messe- und Kongressteilnehmer

Tourismus

Reisende, Besucher der Kurorte

Medizin

Private Patienten für Diagnostik, Therapie, Operation und Heilverfahren sowie Schönheitschirurgie

Einwohner

In der Region dauerhaft lebende Russischsprachige

Life IN vereint eine exklusive Leserschaft jungen, mittleren und gehobenen Alters, die:

- das Leben in vollen Zügen genießt
- sich fürs Shoppen und kulturelle Aktivitäten ausgiebig Zeit nimmt
- hohe Kaufkraft mit viel Potenzial besitzt
- Werbebotschaften in der Muttersprache besser wahrnimmt

- Direkte Ansprache der Zielgruppen durch das angepasste Redaktionskonzept und gute Mentalitätskenntnisse
- Authentische und emotionalisierende Wahrnehmung durch muttersprachliche Werbebotschaften
- Individuelle Aufbereitung der unterschiedlichen Themenfelder für die Zielgruppe
- Wirkungsvolle Auftrittsmöglichkeiten von Werbeanzeigen bis zu maßgeschneiderten Lösungen
- Professionelle Unterstützung bei der Übersetzung, Texterstellung sowie beim Layout von Werbebotschaften





TECHNISCHE DATEN

Druckauflage

Life IN RHEIN-MAIN&RHEIN-NECKAR	15.000 Exemplare
Life IN BERLIN&BRANDENBURG	14.000 Exemplare
Life IN BAYERN	12.000 Exemplare

Zeitschriftformat

230 mm (Breite) x 310 mm (Höhe)

Satzspiegel

160 mm (Breite) x 230 mm (Höhe)

Beschnitt

5 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck und Klebebindung

Verkaufspreis

7,00 €

ISSN

1867-8866

Geografische Verbreitung

Life IN RHEIN-MAIN&RHEIN-NECKAR

Regionen Rhein-Main und Rhein-Neckar, Baden-Baden, Moskau, St. Petersburg

Life IN BERLIN&BRANDENBURG

Berlin, Brandenburg, Potsdam, Moskau, St. Petersburg

Life IN BAYERN

Großraum München, Nürnberg, Garmisch-Partenkirchen, Kitzbühel, Moskau, St. Petersburg

Druckunterlagen

Die Anzeigepreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF/X3-Dateien mit 300 dpi Auflösung (andere Datenformate nach Rücksprache)

Erscheinungsweise

4-mal jährlich

Frühjahr: 15. März*

Sommer: 15. Juni*

Herbst: 15. September*

Winter: 10. Dezember*

*mögliche Verschiebungen bis zu 14 Tagen vorbehalten

Life IN KONTAKTDATEN

Life IN RHEIN-MAIN & RHEIN-NECKAR

Auflage: 15.000 Exemplare

MK Verlag GmbH
Wilhelm-Leuschner-Str. 41
60329 Frankfurt am Main
Tel: 069 299 216 71
lirm@mk-germany.de

Life IN BERLIN & BRANDENBURG

Auflage 14.000 Exemplare

Redaktion:
Blunckstraße 14
13437 Berlin
Tel: 030 917 07 232
lifein_berlin@mk-germany.de

Life IN BAYERN

Auflage: 12.000 Exemplare

Redaktion:
Sternstraße 11
80538 München
Tel: 089 121 38 208
life_in_bayern@mk-germany.de

Life IN Gesamt

Auflage: 41.000 Exemplare

MK Verlag GmbH
Wilhelm-Leuschner-Str. 41
60329 Frankfurt am Main
Tel: 069 299 216 71
lirm@mk-germany.de

Herausgeber
MK Verlag GmbH
Wilhelm-Leuschner-Str. 41
60329 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 – 299 216 77
Fax: +49 69 – 299 216 75

Geschäftsführung
Alexej P. Gusew
info@mk-germany.de
Tel: + 49 (0) 69 299 216 - 70

Chefredakteurin
Olga Wilms
o.wilms@mk-germany.de
Tel: + 49 (0) 69 299 216 - 71

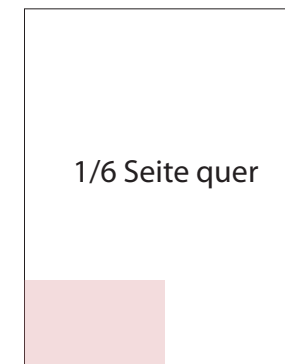
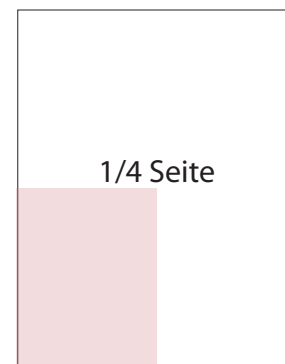
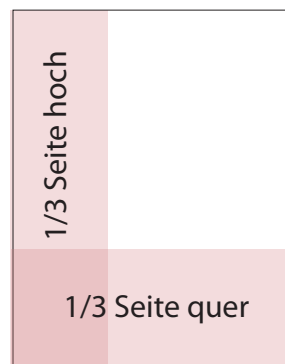
Anzeigenleitung
advertising@mk-germany.de
Tel: + 49 (0) 69 299 216 - 30

Vertrieb/Vermarktung
Vertrieb@mk-germany.de
Tel: + 49 (0) 69 299 216 -72

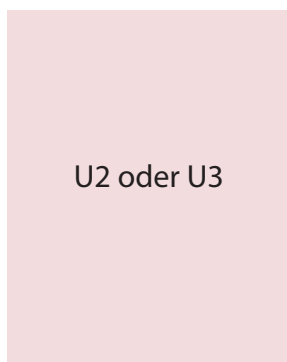
Abonnement
zentrale@mk-germany.de
Tel: + 49 (0) 69 299 216 – 30

ANZEIGENPREISE

	230 x 310 mm	230 x 155 mm 115mm x 310mm	230 x 103 mm 77 x 310 mm	115 x 155 mm	115 x 103 mm
Rhein-Main	3.500,-€	1.950,-€	1.365,-€	1.025,-€	830,-€
Berlin	2.500,-€	1.500,-€	950,-€	650,-€	450,-€
Bayern	3.000,-€	1.700,-€	1.200,-€	900,-€	750,-€
Life IN Gesamt	7.000,-€	4.200,-€	3.000,-€	2.500,-€	1.700,-€



	230 x 310 mm	230 x 310 mm	460 x 310 mm
Rhein-Main	4.000,-€	4.500,-€	5.000,-€
Berlin	3.000,-€	3.500,-€	4.000,-€
Bayern	3.500,-€	3.900,-€	4.500,-€
Life IN Gesamt	9.500,-€	11.000,-€	12.000,-€



Pro 2 Ausgaben	10%
Pro 3 Ausgaben	15%
Pro 4 Ausgaben	20%

*Alle aufgeführten Formatanzeigenpreise versteht sich zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.
Preise für Umschlagseite, PR Berichte sowie Beilagen und Beihefte sind auf Anfrage möglich. Gerne machen wir Ihnen eine Offerte!

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Versandschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeige abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigeschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in die jeweilige Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Anschlusses- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigetextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Belegs geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht die Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst nach 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle die rechtverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflageminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn in Gesamtdurchschnitt des mit der ersten beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage genannt ist – die durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflageminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Weiter sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit die Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.